中原大學 商業設計學系產品設計組甲類		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					術科考試篩選、採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順序
		第一階段			第二階段					第一階段			第二階段		
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例	術科項目	檢定	篩選倍率	術科成績採計方式	佔甄選總成績比例	
校系代碼	008442	--	--	--	--	0%	審查資料	--	40%	彩繪技法	--	6	*1.00	50%	一、面試 二、術科考試成績 三、審查資料 四、創意表現術科考試
招生名額	14						面試	--	10%	創意表現	--	4	*1.50		
性別要求	無														
預計甄試人數	56														
原住民外加名額	無														
離島外加名額	無														離島外加名額縣市別限制
願景計畫外加名額	無														(無)

指定項目甄試費	1000	指定項目內容	審查資料	項目：修課紀錄(A)、課程學習成果(B、C)、多元表現(I、J、K、L、N)、學習歷程自述(O)、其他(R.以我為主題的圖文創作) ※項目內容請參照本簡章「貳、分則」乙、審查資料項目內容對照表(第21頁)。 說明：請考生提交作品，分述如下：1.課程學習成果代表作一件。2.學習歷程代表作一件（請運用圖像、文案編輯創作自己的高中學習歷程反思）。3.以我為主題的圖文創作一件（請以我為主題運用圖像、文案編輯創作）。	術科說明： 須參加術科考試
寄發(或公告)指定項目甄試通知	116.3.30				
繳交資料截止	116.5.5				
指定項目甄試日期	116.5.15 至 116.5.16		甄試說明	1.「審查重點與準備指引」將於116年2月26日前公告於本校問鼎中原網https://icare.cycu.edu.tw 【大學申請入學專區】2.考生可於第二階段報名時，於系組訂定之甄試日期中，擇一日之上午或下午時段參與面試。3.面試當天請攜帶審查資料中的「代表作」一件進行發表，並接受面試委員詢答。4.考生所呈交的各項審查資料，若有引用的圖文請註記“資料來源”，若有運用AI生成軟體創作的圖文請註記。5.各項審查資料若被發現非屬本人創作的作品，將被取消錄取資格，務請審慎提交。	
榜示	116.5.27				
總成績複查截止	116.5.28				
同級分(分數)超額篩選方式		(無)			
備註		中原大學商業設計學系產品設計組秉持中原大學「全人教育」治校理念；師法世界設計教育巨擘德國包浩斯(BAUHAUS)傳世典範，以師徒制、做中學、理論與實務並重為念，涵養以人為本的設計人格底蘊，以富涵人本底蘊與智融科技的創價設計師為職志；能宏觀思考當代設計思潮與覺察科技創新效能，在研發團隊中無縫跨域協作，扮演全球產業鏈中具創價「產品暨AI智融服務設計」的鏈結角色。 學系網址：https://cycd.cycu.edu.tw			